



## PGP bietet breites digitales Servicepaket

*Beratung und Service sind im beruflichen Hautschutz unerlässlich. Die Hautschutz-Spezialisten von Peter Greven Physioderm (PGP) sind daher deutschlandweit mit einem dichten Netz an Fachberatern vertreten. Ergänzend zum persönlichen Kontakt wird die digitale Komponente immer wichtiger. In diesem Bereich hält PGP ein breites Angebot vor. Der Hautschutzplan-Konfigurator, das Online-Schulungstool und das Hautschutzzinformativportal sind die drei Bausteine eines digitalen Servicepakets, das den Wünschen und Bedürfnissen der Kunden Rechnung trägt.*

Der berufliche Hautschutz gilt gemeinhin als beratungsintensives Segment innerhalb der Persönlichen Schutzausrüstung (PSA). Profianbieter zeichnen sich daher durch kompetente Beratung und ein umfangreiches Servicepaket aus. „Wir sind der festen Überzeugung, dass der persönliche Kontakt und die fachliche Beratung unerlässlich für ein erfolgreiches Hautschutzsystem sind“, sagt Martin Küpper, Leiter des Inland-Vertriebs beim Euskirchener Hersteller Peter Greven Physioderm (PGP). Mit seinem deutschlandweiten Netz von Hautschutzberatern, die ihre Kunden größtenteils seit Jahren betreuen, hebt sich PGP deutlich von den Wettbewerbern ab. Zugleich spielt die digitale Komponente – wie in allen Lebensbereichen – auch im beruflichen Hautschutz eine immer größere Rolle. Auf diese Entwicklung hat PGP früh reagiert. Daher können die Euskirchener ihren Kunden ein breites digitales Serviceangebot bereitstellen. Dieses Angebot bedient unterschiedliche Facetten des beruflichen Hautschutzes und wird den Wünschen und Bedürfnissen der Hautschutzverantwortlichen in den Unternehmen gerecht. „Wir sind der Überzeugung, dass digitale Serviceangebote immer wichtiger werden. In diesem Feld möchten wir unsere Pionierrolle weiter ausbauen und unseren Kunden und allen Interessenten auch in der digitalen Welt ein verlässlicher Partner sein“, sagt Vertriebsleiter Martin Küpper.

### Hautschutzpläne mit ein paar Klicks online erstellen

Der erste Baustein des digitalen Angebots ist der Hautschutzplan-Konfigurator (abrufbar unter [www.hautschutzplan.de](http://www.hautschutzplan.de)). Das Tool basiert auf einer Datenbank, die immer auf dem neuesten Stand ist. Es richtet sich vor allem an die Hautschutz-Verantwortlichen in den Unternehmen, Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Sicherheitsingenieure sowie den Fachhandel. Es bietet den Anwendern viele Vorteile. So ist das Tool vielseitig, intuitiv bedienbar, individualisierbar und immer aktuell. Weil nicht nur PGP-Produkte, sondern auch Hautschutzmittel anderer Hersteller hinterlegt

Hausanschrift:  
Peter Greven Physioderm GmbH  
Procter-&-Gamble-Str. 26  
D-53881 Euskirchen  
Telefon: +49 (22 51) 77 617 - 0  
Telefax: +49 (22 51) 77 617 - 44  
[www.pgp-hautschutz.de](http://www.pgp-hautschutz.de)  
E-Mail: [info@pgp-hautschutz.de](mailto:info@pgp-hautschutz.de)

Pressestelle:  
document1 GmbH  
Mühlenstraße 24-26  
D-47589 Uedem  
Telefon: +49 (28 25) 93 958 - 0  
Telefax: +49 (28 25) 93 958 - 10  
[www.document1.de](http://www.document1.de)  
E-Mail: [info@document1.de](mailto:info@document1.de)

werden können, steht die Problemlösung für die Anwender immer im Fokus. Der Hautschutzplan-Konfigurator nimmt den Verantwortlichen in den Betrieben viel Arbeit ab. Wenn bei der Konfiguration jedoch Fragen rund um den richtigen Hautschutz auftreten, beraten die PGP-Experten gerne, gezielt und im Detail.

Ein besonderes Feature, das für viele Unternehmen sehr wichtig ist, ist die automatische Übersetzung: Vorhandene Textbausteine, sofern diese nicht verändert werden, kann das System in 26 Fremdsprachen übersetzen – beispielsweise ins Englische, Französische, Türkische, Polnische oder Russische. Somit können auch Mitarbeitende mit nichtdeutscher Muttersprache den Hautschutzplan lesen und richtig nutzen, was Fehlanwendungen verhindert. Ein weiterer großer Pluspunkt ist, dass alle Hautschutzpläne individualisierbar sind. So bietet das System beispielsweise die Möglichkeit, Firmen- oder Händlerlogos hochzuladen und einzubinden. Auch die Texte lassen sich individuell anpassen. Besonders hilfreich sind die Musterhautschutzpläne, die für Branchen mit besonders hohen Hautbelastungen hinterlegt sind und dem Nutzer die Arbeit erleichtern.

### **Hilfestellung bei Hautschutzschulungen**

An einem anderen Punkt setzt das Online-Schulungstool (abrufbar unter: [www.hautschutzschulung.de](http://www.hautschutzschulung.de)) an, der zweite Baustein des digitalen Servicepakets. Es bietet den Hautschutz-Verantwortlichen in den Unternehmen Hilfestellung bei den gesetzlich vorgeschriebenen Hautschutzschulungen der Mitarbeitenden. Die Inhalte des Schulungstools sind so aufbereitet, dass sie nicht mit erhobenem Zeigefinger, sondern interessant und lebensnah Anwendungstipps geben und auf die Bedeutung des Hautschutzes hinweisen. Das baut Hemmschwellen ab und schafft ein besseres Bewusstsein bei den Anwendern. So werden Fehlanwendungen verhindert – und das Risiko für Hautkrankheiten in den Unternehmen sinkt merklich. Das Schulungstool ist modular aufgebaut. Dabei werden die Nutzer nicht nur zu den einzelnen Themen geschult, sondern können das erworbene Wissen durch einen Test auch direkt überprüfen lassen. Mit dem Schulungstool kommen Arbeitgeber ihrer Verpflichtung nach, die Mitarbeitenden in Sachen Hautschutz zu schulen. Sie positionieren sich als verantwortungsvolle Arbeitgeber und profitieren letztlich auch finanziell durch weniger Hautkrankheiten und die damit verbundenen Ausfallzeiten.

### **Den Nutzern Orientierung geben**

Der dritte Baustein des digitalen Servicepakets ist ein Informationsportal rund um den beruflichen Hautschutz (abrufbar unter [www.hautschutz-aktuell.de](http://www.hautschutz-aktuell.de)). Mit dem Portal reagiert PGP darauf, dass das Informationsbedürfnis der Menschen zu den Themen beruflicher Hautschutz und Händehygiene sehr groß ist. Auf der Seite sammeln die Hautschutz-Experten von PGP relevante Informationen, ordnen diese ein und bieten den Nutzern so Orientierung. „Es geht dabei nicht um bestimmte Produkte, sondern um Antworten auf Fragen und Lösungen, die den Anwendern helfen“, sagt Vertriebsleiter Martin Küpper. Das Ziel ist es, Wissen zu vermitteln, Hemmschwellen abzubauen und ein Bewusstsein für die Bedeutung des beruflichen Hautschutzes zu schaffen.

**[www.pgp-hautschutz.de](http://www.pgp-hautschutz.de)**

**Auf dem Foto (© Peter Greven Physioderm GmbH):**



*„PGP bietet mit dem Hautschutzplan-Konfigurator, dem Schulungstool und dem Hautschutzinfoportal ein breites digitales Serviceangebot.“*

## **ZUM UNTERNEHMEN**

*Hautschutz, Hautreinigung, Hautpflege und Desinfektion – das sind die vier Säulen der Peter Greven Physioderm GmbH (PGP). Das 1923 gegründete und inzwischen in dritter Generation geführte Familienunternehmen mit Sitz in Euskirchen bietet als weltweit agierender Anbieter im Bereich des beruflichen Hautschutzes umfangreiche Lösungen. Die vier Produktprogramme Physioderm, Greven, Lordin und Myxal sind die Säulen eines ganzheitlichen Hautschutzmanagements. Die PGP-Experten bieten ihren Kunden individuelle Beratung – von der Gefährdungsanalyse bis zum Hautschutzplan. PGP arbeitet stets daran, seine Lösungen im Bereich des Hautschutzes weiterzuentwickeln, und gilt in Deutschland als Innovationsführer seiner Branche. In der Forschung kooperiert das Unternehmen mit führenden Universitäten in Deutschland. PGP gehört zur Peter Greven Gruppe, die neben den deutschen Standorten in Euskirchen und Bad Münstereifel auch Produktionsstätten in den Niederlanden, in Malaysia und in den USA betreibt. Weltweit sind rund 400 Mitarbeiter für Kunden aus über 85 Ländern tätig.*