

## **Einfach, effektiv und preiswert: Peter Greven Physioderm legt sein Hautschutzprogramm Lordin neu auf**

*Der Euskirchener Hautschutzhersteller Peter Greven Physioderm legt sein Produktprogramm Lordin neu auf. Das Hautschutzprogramm richtet sich an Beschäftigte in KFZ-, Metall- und Baubetrieben, in der Reinigungsbranche und im Handwerk. Die Produkte zum Hautschutz-, zur Hautreinigung und zur -pflege sind speziell für diese Zielgruppen entwickelt. Sie sind sehr effektiv, genießen eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern und überzeugen mit einem hervorragenden Preis-Leistungsverhältnis.*

Hauterkrankungen sind die mit Abstand größte Berufskrankheit. Die negativen Folgen sind schwerwiegend: Berufliche Hauterkrankungen belasten die Volkswirtschaft und das Sozialsystem jährlich mit Kosten von 1,5 Milliarden Euro. Auch auf der Ebene der einzelnen Firmen können Hautkrankheiten durch Fehlzeiten und Produktivitätsverlust schnell hohe Kosten verursachen und sogar existenzbedrohend werden – besonders, wenn es sich um einen kleinen Betrieb mit wenigen Mitarbeitern handelt. Und für die betroffenen Beschäftigten sind berufliche Hauterkrankungen mit starken physischen und psychischen Belastungen verbunden.

### **Selbsterklärende Piktogramme für eine höhere Akzeptanz**

Viele Hauterkrankungen können durch effektive Hautschutzmaßnahmen vermieden werden. Allerdings: Schätzungen zufolge gibt es in mehr als einem Drittel aller deutschen Unternehmen kein oder nur ein unzureichendes Hautschutzsystem. Vor allem in kleinen und mittleren Betrieben und im Handwerk allgemein wird der Hautschutz sträflich vernachlässigt. Die gilt etwa für die KFZ-, Metall- und Baubranche, aber auch für die Reinigungsbranche oder das Handwerk.

Das Produktprogramm Lordin vom Euskirchener Hautschutzhersteller Peter Greven Physioderm (PGP) ist eigens auf die Bedürfnisse dieser Zielgruppen abgestimmt. Mit den Lordin-Produkten zeigen die PGP-Experten, dass Hautschutz sehr effektiv, einfach anzuwenden und preiswert zugleich sein kann. Alle Produkte sind mit Piktogrammen gekennzeichnet, die sehr übersichtlich und selbsterklärend sind und somit die Auswahl des passenden Produktes immens erleichtern. Das baut bei den Beschäftigten Skepsis ab und erhöht die Akzeptanz.

Lordin wird ausschließlich über den Fachhandel vertrieben. Die ansprechend gestalteten Gebinde sind sehr kompakt und sprechen auch im Ladenlokal gezielt kleine und mittlere Unternehmen als typische Zielgruppe des Handels an. Zum Lordin-Programm gehören Produkte zum Hautschutz, zur Hautreinigung und -pflege sowie die passenden Dosiersysteme, die eine gute Hygiene gewährleisten. Somit garantiert Lordin einen professionellen Hautschutz aus einer Hand.

**Auf dem Foto (© Peter Greven Physioderm):**



*„Vor allem in der KFZ-, Metall- und Baubranche, aber auch in der Reinigungsbranche oder im Handwerk wird der Hautschutz häufig sträflich vernachlässigt.“*



*„Lordin wird ausschließlich über den Fachhandel vertrieben. Die ansprechend gestalteten Gebinde sind sehr kompakt und sprechen auch im Ladenlokal gezielt kleine und mittlere Unternehmen als typische Zielgruppe des Handels an.“*

### **ZUM UNTERNEHMEN**

*Hautschutz, Hautreinigung, Hautpflege und Desinfektion – das sind die vier Säulen der Peter Greven Physioderm GmbH (PGP). Das 1923 gegründete und inzwischen in dritter Generation geführte Familienunternehmen mit Sitz in Euskirchen bietet als weltweit agierender Anbieter im Bereich des beruflichen Hautschutzes umfangreiche Lösungen. Die vier Produktprogramme Physioderm, Greven, Lordin und Myxal sind Grundlage eines ganzheitlichen Hautschutzmanagements. Die PGP-Experten bieten ihren Kunden individuelle Beratung – von der Gefährdungsanalyse bis zum Hautschutzplan. PGP arbeitet stets daran, seine Lösungen im Bereich des Hautschutzes weiterzuentwickeln, und gilt in Deutschland als Innovationsführer seiner Branche. In der Forschung kooperiert das Unternehmen mit führenden Universitäten in Deutschland. PGP gehört zur Peter Greven Gruppe, die neben den deutschen Standorten in Euskirchen und Bad Münstereifel auch Produktionsstätten in den Niederlanden und in Malaysia betreibt. Weltweit sind mehr als 300 Mitarbeiter für Kunden aus über 85 Ländern tätig.*